

ضرورت ترویج فرهنگ تلاش و تقویت روحیه کارآفرینی در سازمانها/ باهدف اشتغالزایی

کارآفرینی به معنای خلاقیت در کار و ایجاد فرصت های جدید اقتصادی و تولیدی و خلق ارزش جدید با خطرپذیری در منابع مالی، از عوامل رشد و شکوفایی اقتصادی است، زیرا کارآفرینی در یک جامعه و اقتصاد به معنای پویایی و بالندگی است. جامعه ای که در بستر کارآفرینی حرکت می کند، جامعه زنده و پویا و فعال است. از این رو به سادگی و آسانی می تواند همه مشکلات و فشارهای بیرونی و درونی را تحمل کرده و پشت سر بگذارد. جامعه کارآفرین، از آستانه تحمل بسیار بالایی برخوردار است، زیرا خطرپذیری در آن بسیار بالا و در عین حال امری طبیعی و عادی تلقی می شود. تقویت فرهنگ تلاش برای کسب درآمد از آموزه‌هایی است که باید در برنامه‌ریزی کلان مدنظر قرار گیرد. یکی از عوامل عقب‌ماندگی جوامع، روحیه تن‌پروری و تنبلی و گریز از کار و تلاش است. برخی به بهانه آخرت‌گرایی دنبال تلاش اقتصادی نمی‌روند و در نتیجه موجب پایین‌آمدن میزان بهره‌وری زندگی خود و جامعه می‌شوند.

اسلام دین ریاضت‌طلبی نیست و دینداری با رفاه اقتصادی منافاتی ندارد. این‌که در تعالیم دینی از دنیاطلبی نهی شده است به معنی ترک تلاش اقتصادی و روی آوردن به راحت‌طلبی و بی‌مسئولیتی و تنبلی نیست. بلکه هدف این است که در عین تلاش اقتصادی و به دست آوردن ثروت، دلبسته دنیا نباشیم و از اقتصاد، برای پیشرفت جامعه و اهداف الهی بهره بجوییم. پس همه مردم اعم از مرد و زن باید تلاش اقتصادی کنند تا جامعه شاداب و سرزنده و بدون وابستگی به دیگران داشته باشیم.

راهکارهای تقویت فرهنگ سازمانی باهدف تولید رویکردهای نو در فضای کسب و کار

البته به موازات همه تلاش‌های اقتصادی که در جهت بهبود وضعیت و معیشت مردم صورت می‌پذیرد باید در جهت ارتقای فرهنگ اجتماعی نیز کوشید و فرهنگ انفاق، همیاری، تعاون، نوع دوستی و احساس مسئولیت نسبت به محرومان جامعه را گسترش داد تا بهره‌مندی و برخورداری اقتصادی، همچون فرصتی برای خدمت به هم‌نوع تلقی شود برای تحقق این مقصد و مقصود باید شرایط جامعه از نظر فکری و فرهنگی و نیز مدیریتی به گونه‌ای سامان یابد که دغدغه همه مسئولان جامعه مسئله کارآفرینی باشد. در این رابطه غرقه سازی روشی است که در بسیاری از جوامع از سوی روانشناسان اجتماعی تجویز می‌شود. غرقه سازی کمک می‌کند تا از نظر فرهنگی و فکری جامعه در مسیری قرار گیرد که موضوعی، همه فکر و ذهن مردم را مشغول دارد و اجازه ندهد تا امور دیگر به عنوان محور قرار گیرد. غرقه سازی کمک می‌کند تا امور دیگر به حاشیه رانده شود هر چند که در زمانی دیگر اصل و مهم است ولی در یک مقطع زمانی می‌بایست موضوعی که در درجه اهمیت است در محور قرار گیرد و همه زندگی جامعه و فعالین حوزه های اقتصادی اجتماعی اداری و شهروندی را تحت تأثیر مستقیم خود قرار دهد. از جمله ملزومات این روش:

- تمرکز و توجه به حرکت هماهنگ و منظم و با برنامه ریزی اقتصادی اجتماعی در سازمانهای دولتی

- استفاده از تکنولوژی و روشهای علمی و هدفمند

- تغییر نگرش و فرهنگ مدیران به دو مقوله کارآفرینی(تعاون) و کارآمدی سازمانی

- تولید و بازتولید خرد جمعی

- حرکت از فرد به جمع، حرکت از فرد به سازمان
- حرکت از ابهت فردی به سمت توانایی فرد
- حرکت از شوکت فردی به سمت ظرفیت‌های فکری فرد
- حرکت از خودنمایی مدیریتی به مهارت‌های مدیریتی
- توسعه‌ی خرد گرایی و ایجاد وفاق نسبی بین افراد اقوام و قبایل
- حساس بودن به زمان، حساس بودن به روش
- علاقه‌مندی جهت یادگیری، توجه به علم و روش علمی (مهارت آموزی)
- تعهد به سازمان و تعهد به اهداف و دستور کار جمعی در بین کارمندان و مدیران
- ترویج گفتمان محرومیت زدایی - فقرزدایی در دانشگاهیان و صاحبان فکر و علم و تخصص
- ایجاد عزم در مجموعه دستگاه‌های استان در مسیر توسعه استان
- برنامه ریزی در راستای جذب سرمایه گذاران داخلی و خارجی
- ایجاد انگیزه در همه طبقات اجتماعی به مشارکت در فعالیتهای اقتصادی - کارآفرینی - تولید ثروت و -

ایجاد اشتغال

- ترویج و تشویق همه اقشار اصناف و کنشگران در تشکیل **ngo** ها و شکل گیری مذاکرات و پیمانهای جمعی در حوزه خدمات - بهداشت و پزشکی - عمران - صنعت و تولید - فرهنگیان و کارکنان با هدف خدمت فراگیر به همه اقشار و کنترل آسیب های اجتماعی فرهنگی و پزشکی و رفع محرومیت استان

- شناخت و توجه کامل بر عوامل اجتماعی- فرهنگی مؤثر بر اختلافات کارگری و کارفرمایی و کنترل

این عوامل با راهکارهای خاص و متناسب با محیط قومی قبیله ای استان

- ایجاد انگیزه در همه کشاورزان با هدف شناخت راهکارهای توسعه صنایع تبدیلی و بسته بندی بخش

کشاورزی در قالب خوشه های صنعتی با هدف اشتغالزایی

- ترویج فرهنگ تشکیل شرکتهای تعاونی توسعه عمران روستایی، شهری و استانی

- آموزش فرهنگ کار شایسته

- تغییر نگرش در کارگران و مدیران کارگاهها و حوزه صنعت معدن و کشاورزی به ارائه خدمات رفاهی

اجتماعی و بیمه ای متناسب با منزلت نیروی کار

- و برنامه ریزی در راستای ارتقاء منزلت اجتماعی فرهنگی کارگران

- توجه به نقش و اثر گذاری تشکلهای کارگری و حمایت از فعالیتهای این حوزه و سهم کردن سرمایه

های خرد آنها در شرکتهای کارخانجات صنعتی

مهدی شجاع - کارشناس علوم اجتماعی پژوهشگری

و کارشناس اشتغال و بازار کار